



プラセンタの原料は豚の胎盤

# 今年の大本命

堅い売上 新規続出

美容素材として人気爆発中のプラセンタだが、近年は更なる拡がりを見せ、従来のメインターゲットである成人女性のみならずシニア層や男性にもすそ野を広げ続けている。コラーゲンやヒアルロン酸、コンドロイチンの市場に食い込み、美容素材として不動の地位を築くことができるか、今後の動向から目が離せない。

なぜシニア層や男性に受け入れられた?

美容素材といえば容姿を気にする20代~50代の成人女性のためのものというのが通説。コンドロイチンやヒアルロン酸も美容素材といえるが、愛用者は圧倒的にシニア層であり、全年齢層に受け入れられているかといえは疑問符が付く。ここに来て美容素材として注目を浴びているプラセンタがシニア層や男性に認知されはじめている。そのカギは「成長因子」にある。

老化を遅らせるというメカニズムだ。万能の力を発揮するプラセンタがシニア層の身体能力低下の抑制や男性の老化抑制のニーズとマッチし、従来ターゲットとしていなかった層の利用者が急増している。株式会社ヒロソフイーの研究員 古岡孝は「コラーゲンやヒアルロン酸など、身体の構成物質を摂取することは重要だが、細胞がこれらの構成物質を利用しなければ、体外に排出されて無駄になってしまうため、成長因子(IIプラセンタ)はエイジングケアの基礎となる最も重要な物質」と話す。



## 幅広い年齢層にアプローチ

プラセンタ自体は健康食品以外にも、治療薬として多くの実績があることが広く知られている。歯科(歯槽膿

## 万能薬として期待される成長因子の未来

成長因子とはプラセンタに含まれ、細胞活性化のいわばカギとなる物質である。成長因子が無ければ細胞は活性化されず、新陳代謝がうまく行われない。その結果、老化が進み、身体機能が低下したり、実年齢より老けて見られたりする。成長期には体内で必要十分な量の成長因子が分泌されるが、25歳を過ぎると年々、分泌量が減少していくといわれている。そこで外部からプラセンタを摂取して不足した成長因子を補うことで、

漏・口内炎)、眼科(ドライアイ・結膜炎)、婦人科(更年期障害・冷え症)、耳鼻科(花粉症)、皮膚科(アトピー性皮膚炎・薄毛)、神経科(うつ病・不眠症)、内科(胃潰瘍・肝炎)、呼吸器科(気管支ぜんそく)、整形外科(腰痛・リウマチ)とその範囲は多岐に渡り、ほとんどの科で使用されている現状は見逃せない。この豊富な臨床結果がユーザーの信頼を得、その人気を支える大きな基盤となっている。細胞の活性化という身体の根本的な効果が得られるため、プラセンタはどんな人にも効果が見られるといっても過言ではない。

## プラセンタのパイオニア

\*\*\* HIROSOPHY 信頼・実績の30年

http://www.hirosophy.co.jp



エイジングケアサブリの決定版  
粉末・錠剤 選べる2種類  
高リピート率!

プラセンタ原末  
30,000mg配合



# ヒロソフイー社における販売状況

株式会社ヒロソフイーでは2006年からプラセンタ製品を販売しているが、昨年からプラセンタの売上が非常に好調となっている。既存の代理店における売上が堅調に推移しているだけでなく、新規代理店の申し込みも増加している。その中には中国政府管轄の免税店や、いわばプラセンタのプロフェッショナルである内科・皮膚科医院も含まれる。前述の古岡孝は「プロに認められたことがうれしい。大きな自信にも繋がった」とコメントする。

プロフェッショナル、インターネット、メディアから評価されるヒロソフイーのプラセンタの秘密とは何か。

## 圧倒的な高濃度・高純度でリピーター続出

インターネットではその体感の良さから「神のプラセンタ」と称され、美容商材の評価サイトでも

常に上位にランクインされる注目ぶりだが、株式会社ヒロソフイー代表取締役社長 古岡浩子は「ヒロソフイーのプラセンタは高濃度・高純度にとことんこだわって製品化しました。一般には、カプセルや錠剤にする」と形状を保つためにでんぷんや油など、プラセンタの2〜3倍は余分な成分が必要となってきます。ヒロソフイーの原末プラセンタは100%濃度のプラセンタエキス末にたった3%の環状オリゴ糖をカプセル代わりに加えただけのピュアな製品です。」と話す。

ヒロソフイーが独自に行ったモニター調査においても、モニター100名のうち94人に何らかの効果が見られた。体感率94%という高数値が出た際には、製品担当者も喜びと驚きを隠せなかった。

## 価格比較でわかる費用対効果

エイジングケアとして高い効果は実証されているが、価格面での優位性はどうか。検証結果は以下となった。



ヒロソフイー代表取締役 古岡浩子

## プラセンタ価格比較

	ヒロソフイー	A商品	B商品	プラセンタ注射
価格	15,000円	9,240円	8,800円	90,000円
内容量	120粒	30粒	30粒	60本
1粒あたりの単価	125円	308円	293円	1,500円/本
1粒中のプラセンタ含有量	250mg	130mg	100mg	100mg/本
1製品あたりのアミノ酸含有量	22.2g	3.1g	0.7g	4.8g/60本
プラセンタ粉末のアミノ酸含有率	74%	81%	22%	80%
1日のアミノ酸推奨量	4粒 738mg	1粒 105mg	1粒 22mg	2本 160mg

▼他製品で、ヒロソフイーと同じアミノ酸推奨量(738mg/日)を摂取しようとする

1日のコスト	500円	2,156円	9,828円	3,000円*
--------	------	--------	--------	---------

1製品あたりの有効成分量(アミノ酸量)はダントツ

体感No.1!

推奨摂取量も圧倒的!

断然お得なコストパフォーマンス

\*備考:注射の体内吸収率が100%に対し、飲み薬の吸収率は約20%であるため、プラセンタ原末の場合は注射に含まれる粉末200mgの5倍、つまり1000mgの粉末を摂取すれば注射2本分に相当する。

## 「最高濃度保証」を導入

ヒロソフイーが推奨している摂取量(プラセンタ粉末量)で比較した場合、その差は歴然としている。

とにかく高濃度・高純度にこだわって製品化しただけに、濃度への自信は絶対的だ。ヒロソフイーでは製品作りに対するプライドと自信から、独自に「最高濃度保証」制度を導入している。担当者も、ヒロソフイー原末プラセンタを購入後に、それよりも濃度が高い他社プラセンタ製品があれば、開封後であっても全額返金します。原末プラセンタに絶対の自信を持っているからこそその制度導入

## 他の栄養素が必要不可欠

です」と力強く語る。

プラセンタに含まれる100種類以上の成長因子は細胞活性の鍵となる重要な物質だが、他の栄養素が不足していれば、有効に働くことができず期待される効果は得られない。細胞を自動車に例えると、成長因子が車を動かすキー、タンパク質・脂質が車体、糖分がガソリンに例えられる。自動車製造工場で作る際にキーばかりあっても、車体を構成する部品が不足していたり、車を動かすガソリンが無ければ車を作ることが、動

かす事もできない。結果、使われないキーは破棄・処分される。細胞も同様にいくら成長因子(キー)を摂取しても他の栄養素が不足していたら、細胞の活性化はされず、成長因子は働かないまま体外に排出されてしまう。効果を実感するためにプラセンタを摂取するとともに食事でも十分な栄養素を摂取することが必要不可欠となる。

ヒロソフイーでは特定の生活習慣(外食が多い、少食等)の方にはマルチビタミン、各種タンパク質(コラーゲン、コンドロイチン等)をサプリメントで補うことを強く推奨している。

(取材 文リオフィスM)

株式会社ヒロソフイー  
東京都世田谷区中町一丁目二〇一八  
☎〇三三七〇四一四八三三  
<http://www.hirosophy.co.jp>  
「事業内容 化粧品・健康食品・健康器具の企画、製造及び販売」



ヒロソフイープラセンタ(粉末タイプと錠剤タイプ)

輝く白金セレブ肌、若くあり続けるために…

## CELL BRIGHT シリーズ

プラセンタ強力導入美容液がついに登場!  
「たるみ」「くすみ」にさよなら。即効、翌朝実感のハリとツヤ。

お好みの量を混ぜて使える  
プラセンタ配合パウダーと高浸透ビタミンCエッセンス



HIROSOPHY



株式会社ヒロソフイー

☎0120-074-833